



Communiqué de presse

“Tournée BATRA”, l’application « alimentation-santé » wallonne part à la rencontre de ses utilisateurs

Charleroi, Octobre 2025

Récemment mise à jour, BATRA fait un bond en avant !

Développée par l’ASBL Aktina, cette application web et mobile permet de décrypter l’information relative aux produits alimentaires en scannant leur étiquette.

En octobre, les clients des hypermarchés Carrefour de Gosselies et de Bomerée auront la possibilité de tester l’application en situation réelle. Ils pourront faire leurs courses en utilisant l’application, accompagnés d’une diététicienne de l’UPDLF qui les guidera à travers les rayons.

Aktina espère ainsi sensibiliser le grand public à l’alimentation-santé et continuer à faire évoluer son outil BATRA en cocréation avec ses utilisateurs et partenaires.

BATRA, l’app fiable, neutre et transparente pour choisir ses aliments en toute conscience et sécurité

BATRA respecte la vie privée tout en s’adaptant au profil de l’utilisateur : langue, allergies, valeurs nutritionnelles, régime alimentaire, additifs, scores (Nutriscore, Nova), labels et certifications. Sur base de ces critères, BATRA fournit des alertes personnalisées qui informent l’utilisateur sur la correspondance ou non d’un produit avec son profil et peut suggérer d’autres produits plus adaptés à ses besoins.

Neutre et indépendante des marques et des fabricants, l’application utilise des bases de données officielles et vérifiées qui garantissent une information fiable et actualisée. Elle poursuit son objectif d’accessibilité pour permettre au plus grand nombre de retrouver la paix dans son assiette !

Aktina ASBL, un écosystème basé sur des valeurs fortes

Aktina ASBL est un opérateur de Promotion de la Santé et une Plateforme d’éducation permanente. Reconnue par la Région wallonne et agréée par l’AVIQ, elle développe ses projets sur trois axes : l’écologie, la santé et les technologies numériques.

A travers ses missions de sensibilisation, formation et création, elle défend des valeurs telles que : le développement durable et l’éco-citoyenneté. Elle soutient la consom’action et réduit la fracture numérique.

Le projet BATRA fait partie d’un écosystème de services complémentaires intervenant depuis la fourche jusqu’à l’assiette.

Contact Presse:

Cédric Lionnet
Coordinateur des projets
0495/511896
cedric@aktina.be



Aktina ASBL

Rue de Lodelinsart, 94/003
6000 Charleroi
www.aktina.be
www.batra.be